

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Sodelovanje med Addiko Skupino in Microsoftom za boljšo uporabniško izkušnjo

Ljubljana, 29. januarja 2018 - Addiko Skupina in Microsoft sta dogovorila poslovno sodelovanje na področju izboljšanja uporabniških izkušenj stank banke na podlagi uvedbe orodij Microsoft Dynamics 365.

Addiko Skupina je na ta način postala prva banka v regiji, ki bo v letošnjem letu na vseh trgih Jugovzhodne Evrope uvedla sodobne Microsoftove tehnološke rešitve. S tem bodo vse banke v Skupini nadaljevale svojo digitalno preobrazbo in se dodatno osredotočile na izboljšanje uporabniške izkušnje svojih stank.

*„Digitalna preobrazba ni več želja, ampak nekaj, kar se enostavno mora zgoditi. Vprašanje je samo kdaj in v kakšni meri? V današnjem digitalnem svetu morajo sodobne organizacije časa primerno prilagoditi tudi svoje poslovne modele, če želijo iti v korak s časom. Ni pomembna samo funkcionalnost, temveč tudi nenehna dostopnost in mobilnost. Ključnega pomena je tudi, da so rešitve oblikovane na način, da v čim večji meri odgovarjajo potrebam današnjega sveta. Finančne inštitucije se povezujejo s strateškimi partnerji, ki lahko njihove težnje in aktivnosti tehnično podprejo in zagotovijo potreben razvoj. S sodelovanjem z Microsoftom, globalnim liderjem v poslovnem segmentu, želimo z uporabo njihovih najsodobnejših orodij izboljšati naše sisteme in procese s končnim ciljem izboljšanja naše učinkovitosti in uporabniške izkušnje za naše stranke. S tem bomo boljše banka za vse, ki koristijo naše storitve, vključno z našimi zaposlenimi“,* je pojasnil Tadej Krašovec, član uprave Addiko Bank d.d.

Na podlagi lastnih in Microsoftovih raziskav bo Addiko banka s krepitvijo internih sistemov in izboljšanjem procesov pridobila celovit 360° pregled v potrebe stank in bo posledično lažje in enostavneje prepoznavala njihove želje. S tem jim bo omogočila optimalno storitev. Ključno vlogo v tem procesu predstavlja integracija bačnih sistemov, ki bodo s posedovanjem relevantnih informacij vseh udeležencev v procesu - od poslovalnic do služb odobravanja kreditov - omogočili bolj kakovostno spremljavo stank v realnem času.

*„Uporaba Microsoftovih storitev v oblaku znotraj finančnega sektorja je v velikem porastu. Izboljšana različica Azure, Office 365 in Dynamics 365 omogočajo funkcionalno integracijo CRM in ERP platform in omogočajo občutno povečanje produktivnosti, koriščenje napredne analitike, optimizacijo procesa in posledično občutno izboljšanje uporabniške izkušnje. Nova digitalna platforma, optimizirana na podlagi izkušenj s finančnega področja, bo Addiko banki omogočila veliko korak naprej v smeri digitalizacije in izboljšanja poslovanja ter uporabniške izkušnje na podlagi postavljanja uporabnikov in odnosov z njimi v center bančne digitalne preobrazbe“,* je dodal Ivan Vidaković, regijski direktor za Digitalno transformacijo v družbi Microsoft Multi-Country Europe za Srednjo in Vzhodno Evropo.

Digitalna preobrazba in uporabniška izkušnja sta glavni točki, na kateri se osredotoča strategija Addiko banke, ki s sodobnimi Addiko Express poslovalnicami že stopa po tej poti. To potrjuje tudi mednarodni certifikat „Banka, prijazna strankam“, ki ga je prejela kot prva banka v Sloveniji.

Na globalnem trgu Microsoft Dynamics 365 kot poslovna rešitev prednjači z velikim številom funkcij, kot tudi z veliko stopnjo povezljivosti s CRM in ERP koncepti, kar potrjujejo odlične reference in ocene različnih mednarodnih raziskav.