

SPOROČILO ZA MEDIJE

Prva finančna storitev preko aplikacije Viber v Sloveniji

Addiko banka in Viber sta lansirala unikatno digitalno finančno storitev 'Addiko Chat Banking'

Ljubljana, 19. marec - Addiko banka in Rakuten Viber sta predstavila napredno in priročno digitalno bančno storitev, ki postavlja nove standarde osebnega bančništva.

'Addiko Chat Banking' je inovativna in prva slovenska finančna storitev, ki deluje preko aplikacije Viber, ene najbolj priljubljenih platform za komunikacijo na svetu. 'Addiko Chat Banking' uporabnikom ne omogoča zgolj neposredne komunikacije z banko, temveč tudi napredne, preproste in jasne storitve plačevanja. To sodobno in edinstveno storitev digitalnega bančništva za Slovenijo sta ekskluzivno za medije predstavila Momchil Elenkov, direktor Global Telco in B2B sodelovanja, Rakuten Viber ter Srdjan Novaković, izvršni direktor digitalnega poslovanja Addiko Skupine.

Addiko banka je tako postala prva banka v Sloveniji - in ena izmed prvih na svetu - ki omogoča storitve plačevanja preko aplikacije Viber. S predstavitvijo 'Addiko Chat Banking' v Sloveniji Addiko banka nadaljuje z modernizacijo in digitalizacijo svojega poslovanja in tako poenostavlja osnovne bančne storitve, jih še bolj približuje in prilagaja potrebam svojih uporabnikov ter dokazuje, da je bančništvo lahko tudi zabavno.

'Addiko Chat Banking' uporabnikom omogoča izvajanje vseh ključnih bančnih storitev: takojšnja plačila znotraj države, uporabo plačilnih predlogov, prenos sredstev med lastnimi računi in posamezniki, pregled stanja na računu, pregled transakcij ter iskanje najbližjih poslovalnic in bankomatov. Storitev je resnično v koraku s sodobnim komuniciranjem, saj Addiko banka na platformi Viber ponuja tudi brezplačne nalepke ali 'stickerje', ki jih lahko uporabniki za zabavo pošiljajo v svojih pogovorih. Z direktnim bančništvom in preprostimi storitvami, ki so osnova njihovega poslovanja, Addiko banka svojim uporabnikom omogoča, da finance resnično vzamejo v svoje roke.

Andrej Andoljšek, predsednik uprave Addiko Bank Slovenija, je ob lansiranju povedal: *"Digitalizacija temeljito spreminja finančne institucije ter njihovo delovanje in banke nismo pri tem nobena izjema. Stranke zahtevajo od nas moderne storitve, s katerimi je upravljanje njihovih osebnih financ enostavnejše, hitrejše, bolj priročno in na voljo ves čas. V Addiko banki se ves čas prilagajamo našim strankam in tako smo razvili tudi storitev »Addiko Chat Banking«. Gre za storitev, ki je osredotočena na pomembno, je učinkovita in enostavna, hkrati pa z njo ponovno spreminjamo sodobno bančništvo. V Addiko banki želimo biti drugačni - jasni, enostavni in neposredni, zdaj pa v bančništvo vnašamo tudi zabavno plat. Zavedamo se, da je bančništvo resen posel, a delamo in uporabljamo ga ljudje. Ponosen sem, da v Addiko banki rastemo na vseh ključnih segmentih delovanja, razvijamo nove in nove storitve ter seveda na naše partnerstvo z globalno blagovno znamko, kot je Viber. S storitvijo »Addiko Chat Banking« smo pionir na področju bančništva, saj opravljanje bančnih storitev sedaj omogočamo na eni od najbolj priljubljenih komunikacijskih platform. Najbolj pomembno pa je, in tega sem tudi najbolj vesel, da z »Addiko Chat Banking« ustvarjamo še večjo vrednost za naše stranke."*

Aktivacijo storitve 'Addiko Chat Banking' lahko obstoječi uporabniki brezplačno opravijo preko spletne banke Addiko EBank. Dnevni limit za plačila je 100 €, plačila so možna za fizične in pravne osebe, prejemniki pa ne potrebujejo računa v Addiko banki ali nameščene storitve 'Addiko Chat Banking', saj so plačila izvedena enako, kot ostale e-bančne transakcije, avtorizirane s PIN kodo. Prenosi med lastnimi računi so neomejeni.

Momchil Elenkov, director Global Telco in B2B sodelovanja, Rakuten Viber, ki je prišel v Slovenijo ekskluzivno na predstavitev nove bančne storitve 'Addiko Chat Banking', je povedal: *“Razvili smo se iz preproste aplikacije za pošiljanje sporočil v 360-stopinjsko platformo za komuniciranje, ki ponuja zaželeno storitve vsem uporabnikom po svetu. Naš cilj je zgraditi most med milijoni ljudi, ki dnevno uporabljajo Viber ter znamkami in storitvami, ki jih imajo radi. Pridružitve skupnosti določene znamke na Viberju ti omogoča stik in interakcijo z znamko. S pomočjo Addikovega pogovornega robotka (chatbot) bodo lahko uporabniki dostopali do relevantnih informacij in upravljali s storitvami na hiter in varen način. V B2C komunikaciji vidimo velik potencial tudi za samo poslovanje.”*

“Addiko banka s ponosom predstavlja storitev 'Addiko Chat Banking' v sodelovanju s Comtrade Digital Services in Viberjem, ki je prodrl že na 80 % slovenskega in tudi regijskega trga,” je še dodal Srdjan Novakovic, regijski izvršni direktor digitalnega poslovanja v Addiko Bank Skupini.

O Addiko banki

Osredotočamo se na pomembne stvari in raje naredimo manj stvari zelo dobro, kot več povprečno. To pomeni manj odličnih, a pomembnih storitev, ki prinašajo večjo vrednost. Zavezani k učinkovitosti usmerjamo energijo v udobje naših strank. S preprostim komuniciranjem, preprostimi pogoji uporabe in preprostimi postopki poslovanja skrbimo, da jih razumejo vsi.

Addiko banka je mednarodna bančna skupina s sedežem na Dunaju v Avstriji, ki z opravljanjem svojega glavnega poslanstva v šestih bankah na Hrvaškem, v Sloveniji, Bosni in Hercegovini, Srbiji in Črni gori učinkovito skrbi za kar 860.000 strank. Takšno poslovanje je naša konkurenčna prednost in tudi velika prednost za naše stranke, saj s seboj prinaša hitrejše procese, hitrejše sprejemanje odločitev in več razumevanja ter osredotočenosti na naše trge. Addiko banka zagotavlja tudi spletne depozitne storitve v Avstriji in Nemčiji.

O družbi Rakuten Viber

V podjetju Rakuten Viber povezujemo ljudi. Ne glede na to, kdo so in od kod prihajajo. Našim uporabnikom omogočamo uporabno najrazličnejših storitev, kot so pogovori ena-na-ena, video klici, skupinski pogovori ter stik z njihovimi najljubšimi blagovnimi znamkami in zvezdniki. Našim uporabnikom zagotavljamo varno in preprosto okolje za izražanje.

Podjetje Rakuten Viber je del družbe Rakuten Inc., ki velja za vodilno svetovno podjetje na področju spletne prodaje in finančnih storitev. Je tudi uradni in glavni komunikacijski kanal nogometnega kluba Barcelona in uradna aplikacija za klicanje in pošiljanje sporočil košarkarskega kluba Golden State Warriors.

Družba Rakuten Inc. velja za eno vodilnih svetovnih spletnih družb. Zagotavljajo različne produkte in storitve, namenjene tako posameznikom kot podjetjem, osredotočenim na spletno prodajo, finančno poslovanje in digitalne vsebine. Od leta 2012 družba Rakuten Inc. zavzema mesto med 20 najbolj inovativnimi podjetji na svetu, glede na Forbsov letni seznam. Rakuten postaja globalno podjetje, saj trenutno deluje v Aziji, Evropi, v obeh Amerikah in v Oceaniji.

Ustanovljena leta 1997, s sedežem v Tokiu, družba danes zaposluje že več kot 14.000 sodelavcev in parterjev po vsem svetu.

Pridružite se Viberju še danes in doživite najboljšo izkušnjo komuniciranja.

O podjetju Comtrade

Comtrade Digital Services je ponudnik strateških storitev in rešitev programske opreme. Že več kot 25 let podjetjem v različnih panogah omogočajo hitrejšo inoviranje in digitalno preoblikovanje poslovnih modelov z uporabo agilnih razvojnih metodologij, inovativne tehnologije in poslovnega znanja. Osredotočamo se na distribucijo in implementacijo procesov v svetu digitalnega bančništva, mobilnosti in potovanja, zdravstvene oskrbe, logistike, javnega sektorja in telekomunikacijskih podjetij. Podjetje zaposluje več kot 1.500 sodelavcev.

Kontakt za medije: Mojca Prešeren, mojca.preseren@addiko.com, Tel: 01/580 40 11