

# Addiko Bank

Vaša najboljša izbira za hitre kredite



## Hitri gotovinski krediti pomemben del osebnih financ

# Addiko z novo kampanjo »Ko se zgodi življenje« in ugodnostjo za nove kreditojemalce

Ljubljana, 23. marec 2026 - Addiko banka je ob lansiranju nove komunikacijske kampanje »Ko se zgodi življenje«, ki na igriv način izpostavlja vsakdanje nepredvidljive situacije, uvedla tudi posebno ugodnost za nove stranke. Prvim sto strankam, ki do 15. aprila 2026 sklenejo Addiko gotovinski kredit, odprejo osebni TRR ter uredijo prenos plače ali pokojnine, banka vrne prvi obrok kredita.

Nepričakovani stroški, večji življenjski dogodki ali nenadne osebne potrebe so del vsakdana, ki ga ni vedno mogoče vnaprej načrtovati. V takšnih situacijah so gotovinski krediti pomemben del osebnih financ, saj omogočajo hiter in enostaven dostop do sredstev, ko jih posamezniki potrebujejo.

V Addiko banki ob tem poudarjajo pomen enostavnega, preglednega in hitrega dostopa do financiranja, predvsem zaradi spremenjenih življenjskih navad, večje uporabe digitalnih kanalov ter pričakovanj strank po hitrejših in manj zapletenih postopkih.

*»Življenje je pogosto nepredvidljivo - in tako se pojavijo tudi finančne potrebe. Naš cilj je, da strankam ponudimo preprosto in hitro rešitev v trenutku, ko jo potrebujejo. Prav zato v Addiko banki že vrsto let razvijamo produkte, ki omogočajo enostaven dostop do financiranja,«* pravi **Andrej Andoljšek**, predsednik uprave Addiko banke.

## Zanimanje za hitre potrošniške kredite

V banki opažajo, da stranke pri urejanju potrošniških kreditov vse večjo pozornost namenjajo preglednim pogojem, enostavnemu postopku in možnosti hitre odobritve. Pomemben dejavnik pri tem so tudi dostopnost kreditnih storitev prek digitalnih kanalov ter poenostavljeni postopki, ki zmanjšujejo administrativno breme za stranke.

*»V potrošniškem bančništvu opažamo jasen trend poenostavljanja in digitalizacije procesov. Vedno več strank želi urediti kredit hitro, pregledno in z minimalnimi administrativnimi koraki. V Addiko banki kot specialistu za potrošniško financiranje se trudimo zagotavljati prav to,«* pojasnjuje Andoljšek.

# Addiko Bank

Vaša najboljša izbira za hitre kredite



## Različne situacije, ena finančna rešitev

Po ocenah banke se gotovinski krediti uporabljajo za različne namene - od prenove doma in večjih življenjskih dogodkov do nakupov trajnejših dobrin ali pokrivanja nepričakovanih stroškov. Pogosto gre tudi za manjše, osebne potrebe, pri katerih stranke cenijo predvsem hitrost, enostavnost in prilagodljivost.

Tudi nova kampanja »Ko se zgodi življenje« temelji na prikazu takšnih vsakdanjih situacij. Z uporabo tipičnih in tudi manj vsakdanjih primerov - od poročne priče do stroškov, povezanih s prenovo, avtomobilom ali osebnimi življenjskimi odločitvami - želi banka pokazati, da se lahko potreba po gotovinskem kreditu pojavi v najrazličnejših okoliščinah.

*»Gotovinski krediti se ljudem pogosto zdijo kot abstrakten finančni pojem, zato smo se želeli približati različnim situacijam in jih predstaviti na zapomnljiv način. Ne glede na to, kako različne so te situacije, je naš cilj preprost - želimo pokazati, da razumemo, da življenje pogosto zavije tudi v nepredvidljive smeri. In ko se zgodi življenje, je pomembno imeti zanesljivo rešitev,«* še pojasnjujejo v Addiko banki.

## Posebna ugodnost za nove stranke

V času komunikacijske kampanje Addiko banka uvaja tudi posebno ugodnost za nove stranke. Prvim sto strankam, ki do 15. aprila 2026 sklenejo Addiko gotovinski kredit in ob tem odprejo osebni TRR ter uredijo prenos plače ali pokojnine, banka vrne prvi obrok kredita.

**KONTAKT ZA MEDIJE: Petra Kalan, [petra.kalan@addiko.com](mailto:petra.kalan@addiko.com), Tel: 041 783 338**

### O Addiko banki:

Addiko banka je specialist za hitre in enostavne gotovinske kredite za prebivalstvo in financiranje malih in srednje velikih podjetij. Ključ svojega uspeha gradi na ustvarjanju vrednosti za stranke in se osredotoča na tisto, kar je strankam res pomembno - hitre, preproste, zanesljive in učinkovite bančne storitve za vsak dan.