

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Addiko Bank prejela nagrado za marketinško odličnost 2017

Ljubljana, 31. maj 2017 - Addiko banka je v torek zvečer, 30. maja 2017, na podelitvi na 22. Slovenski marketinški konferenci, v Portorožu, prejela nagrado za marketinško odličnost 2017 v kategoriji velikih podjetij, segmentu B2C. Nagrade vsako leto podeli Društvo za marketing Slovenije.

Izmed vseh prejetih prijav je bilo glavnih finalistov enajst (11), ki so bili razvrščeni v tri kategorije. Addiko banka je bila ena izmed štirih nominirancev v svoji kategoriji, velikih B2C podjetij.

Obrazložitev komisije, s čimer jih je Addiko banka prepričala za nagrado marketinška odličnost: »Podjetje **Addiko Bank** si je nagrado marketinška odličnost 2017 v svoji kategoriji prislužilo, saj je marketing odigral ključno vlogo pri oblikovanju, snovanju bistva nove blagovne znamke, nove podobe, nove poslovne filozofije in strategije podjetja. Podjetje je na več nivojih pokazalo marketinško odličnost in izrazito napreden marketing. Banka se posveča temu, kar stranke zares potrebujejo. V tradicionalni branži so inovativnost in novi pristopi, kot jih kaže Addiko bank, nekaj neobičajnega in vsekakor zelo osvežujoči.«

Matej Falatov, predsednik uprave Addiko banke, je po podelitvi povedal: »Ponosen sem na svojo ekipo, da so kljub velikim spremembam, ki smo jim bili priča v zadnjem letu v banki - transformacija v smislu prenove blagovne znamke, prenove poslovne filozofije in pristopa na trgu - uspešno gledali izven obstoječih okvirjev in sledili drznim in ambicioznim ciljem, ki smo jih tudi uspešno dosegali in presegali. Ta nagrada je poleg poslovnih rezultatov dodatna potrditev, da so naše odločitve in zastavljena pot pravilne. Ne samo v Sloveniji, temveč v celotni regiji, kjer delujemo, saj po prenovi blagovne znamke delujemo kot ena banka in naša ponudba je zaradi tega še bolj dovršena, naš nastop na trgih pa poenoten, kar je nedvomno prav tako prispevalo k uspehom.«

Matjaž Omejc, direktor Produktnega vodenja in marketinga pa je ob uvrstitvi med finaliste izjavil: »Uvrstitev med finaliste za nas pomeni močno potrditev, da je naša banka z novo blagovno znamko in poslovno filozofijo, ki stoji za njo, na pravi poti. Straightforward bančništvo je očitno prava izbira pri odločitvi, da se podamo na popolnoma novo pot bančnega poslovanja. Še posebej smo ponosni na to, da smo med finalisti edini predstavniki branže, ki sicer velja za bolj konzervativno. Marketinška miselnost je vpeta v celotno ožilje banke, to je pripomoglo k implementaciji naprednih rešitev, jasnemu in enostavnemu komuniciranju, sposobnosti "poslušanja" trga ter strateškemu pristopu k digitalnemu marketingu. Nedvomno pa so razlog tudi poslovni rezultati, ki smo jih dosegli tako, da smo znali povezati marketing, pravi produkt in vrhunsko prodajo.«

Med nominiranci v pričujoči kategoriji so bili: A1 Slovenija, d.d., Addiko Bank d.d., Big Bang d.o.o., Mercator d.d..

Kontaktna oseba za medije:

Nataša Crnkovič, Odnosi z javnostmi, [natasa.crnkovic@addiko.com](mailto:natasa.crnkovic@addiko.com), +386 41 376 588