

# Addiko Bank

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Addiko Bank - nova blagovna znamka nove banke/za nov začetek

Ljubljana, 7. julij 2016 - Addiko Bank, slovensko Addiko banka, je nova znamka, pod katero bo bivša Hypo Group Alpe Adria AG začela delovati v Sloveniji in na drugih trgih z 11. julijem. Nova blagovna znamka, ki je bila predstavljena danes, odraža novo poslovno strategijo banke, edinstveno pozicioniranje, predvsem pa njeno zavezanost k izboljšanju in spreminjanju načina bančnega poslovanja - verjamemo, da mora biti le to jasno, enostavno in neposredno - kar najbolje povzamemo z angleškim izrazom »straightforward« bančništvo.

»Straightforward« bančništvo izraža željo banke, da bi rešila velik izziv bančništva danes, saj je tempo sodobnega življenja vedno hitrejši, ljudje pa si želijo enostavnejše in praktične produkte in storitve. Addiko banka se zaveda, da mora bančništvo postati bolj primerno za stranke in biti v stiku s potrebami strank. To je načelo na katerem bomo razvijali našo banko. Zato bo Addiko banka ponujala manj produktov, izbira pa bo enostavnejša. Imeli bomo manj obrazcev, poslovanje bo potekalo hitreje, hitreje pa bomo tudi našli prave rešitve za naše stranke.

Da bi vse to dosegli, se bo Addiko banka osredotočila na bistvene stvari, na zagotavljanje učinkovitosti in enostavno komuniciranje s strankami - ta tri načela pozicioniranja predstavljajo tisto kar naj bi pomenilo »straightforward« bančništvo: bolj usmerjene produkte in storitve, učinkovitejše postopke in procese in enostavnejšo komunikacijo, osredotočeno na stranke.

*»Izraz »straightforward« bančništvo povzema način na kakršnega si želimo da bi bila Addiko blagovna znamka sprejeta, kaj bomo ponujali našim strankam in zaradi česa se razlikujemo od konkurence. Strategija pomeni izbrati prave odločitve. To pomeni, da se bomo namenoma odločili biti drugačni in odločili smo se, da bomo jasni, enostavni in neposredni - straightforward. Želimo biti banka, ki obljubi in tudi izpolni obljube hitro in učinkovito. Le tako bomo lahko pridobili zaupanje strank. Le tako bomo postali izbrana banka. Zavedamo se, da moramo biti boljši. To je razlog, zaradi katerega smo se odločili za ustvarjalni pristop, ki neposredno rešuje težave na področjih, kjer se lahko izboljšamo»,* je dejal predsednik uprave Addiko Bank AG, Ulrich Kissing.

Addiko blagovna znamka je rezultat večstopenjskega procesa gradnje blagovne znamke in je zgrajena na temeljih obsežne raziskave med strankami in zaposlenimi. Tako smo oblikovali blagovno znamko, ki govori neposredno strankam in izraža vrednote, v skladu s katerimi si stranke želijo, da bi njihova banka delovala.

*»Z rebrandingom ne le spreminjamo svoje ime in vizualno identiteto, temveč se celovito spreminjamo na bolje. Zavedamo se, da bančno poslovanje deluje preveč zapleteno in če obstaja kakšna stvar, ki je ljudje ne marajo, je to pretirana zapletenost. To želimo spremeniti in bančništvo poenostaviti. Vemo, da še nismo na cilju, ravno to pa je razlog, da se spreminjamo in da bo naš pristop jasnejši, enostavnejši in bolj neposreden. Nova znamka simbolizira transformacijo in začetek gradnje nove banke, »straightforward« banke, na katero bodo lahko ponosni tako stranke kot zaposleni«* je dodal predsednik banke, mag. Matej Falatov, Addiko Bank Slovenija.

Banka je glede dizajna blagovne znamke, pozicioniranja in vizualne podobe banke sodelovala s hrvaško kreativno agencijo Bruketa&Žinić ter mednarodno svetovalno agencijo za blagovne znamke Prophet. Močna, živa Addiko rdeča barva je banka jasnega, enostavnega in neposrednega - »straightforward« bančništva.

*»Nova blagovna znamka označuje pozitivno spremembo, saj predstavlja prvi dan naše prihodnosti. In kot taka je pomemben del naše poslovne strategije, ki je osredotočena predvsem na poslovanje z občani ter malimi in srednje velikimi podjetji. Uvedba nove blagovne znamke ni zaključek projekta prenove blagovne znamke temveč začetek razburljivega potovanja in izboljševanja storitev, kreditnih procesov, ključnih poslovnih kazalnikov, digitalne ponudbe ter gradnje nove, bolj*

# Addiko Bank

*osredotočene, učinkovitejše ter jasne, enostavne in neposredne - straightforward banke. Naše banke in banke naših strank.« je zaključil Ulrich Kissing.*

**Kontaktna oseba za medije:**

**Nataša Crnkovič, Odnosi z javnostmi, [natasa.crnkovic@addiko.com](mailto:natasa.crnkovic@addiko.com), +386 41 376 588**

**Addiko Bank d.d.**

p.p. 1601, SI-1000 Ljubljana, Dunajska cesta 117, T +386 (0)1 580 40 00, F +386 (0)1 580 40 01, info.si@addiko.com, www.addiko.si. Banka je bila registrirana dne 31. 3. 1999 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, pod št. 1/31020/00, SRG 99/01362. Matična številka 1319175000, Identifikacijska št. za DDV: SI75482894. IBAN: SI56 3300 0330 0000 034. SWIFT koda: HAABSI22. Znesek osnovnega kapitala: EUR 89.958.958,47 (devetinosemdesetmilijonovdevetstooseminpetdesettisočdevetstooseminpetdeset eurov 47/100).