

Sporočilo za javnost št. 2/15

Ljubljana, 8. april 2015

Nogometaši Olimpije bodo na modni brvi predstavili kolekcijo »Kick by Olimpija«

Hypo Alpe-Adria-Bank d.d. je z donacijo študentom Oddelka za tekstilstvo Naravoslovnotehnične fakultete omogočila realizirati projekt pod delovnim nazivom »Enotna "casual" oblačila za nogometaše, navijače in simpatizerje NK Olimpija«. Blagovna znamka »Kick by Olimpija« bo predstavljena v sklopu LJFW (Teden mode 2015), 15. aprila 2015, ob 19. uri, na Kongresnem trgu v Ljubljani. Izbrana oblačila bodo v vlogi manekenov predstavili nogometaši Olimpije.

Podpora študentom Oddelka za tekstilstvo je družbeno odgovorni projekt v okviru koncernskega projekta »Hypo Pro Futuro«, ki se razvija v Hypo državah. Ustvarjamo trajnostno vrednoto za vse deležnike, ki so skozi projekt vključeni ali nagovorjeni. Projekt je usmerjen na talentirane otroke oz. mlade iz Slovenije. Cilj projekta je najti te talentirane učence, dijake ter študente in jim omogočiti izobraževanje na njihovem primarnem področju ter s tem ponuditi možnost razvoja svojih potencialov. Tako se jim omogoči, da se že v času študija srečajo z realnim razvojem nekega produkta – od ideje, razvoja do realizacije. S tem dajemo študentom kar najboljšo možnost razvoja svojega potenciala, s čimer se lahko razvijejo tudi v mednarodno priznane modne oblikovalce.

Projekt »Hypo Pro Futuro« je zasnovan na dobrodelni noti, katerega nosilec je finančna skupina Hypo Alpe Adria. Za izvedbo tega potrebuje enega ali več partnerjev, ki so strokovno podkovani in imajo potrebno znanje, da iskanje talentiranih poteka na visoki in strokovni ravni. Zato smo se odločili za večpartnersko sodelovanje:

- študentje Naravoslovnotehnične fakultete, Oddelka za tekstilstvo, osnujejo ideje in pripravijo oblikovno zasnovo ter prototipe končnih oblačil oz. tekstilnih materialov. Donacija je študentom omogočila strokovno vodenje, material in vse potrebno, da se bodo študentje s svojimi izdelki predstavili na Tednu mode;
- NK Olimpija, katerega nogometaši bodo nosili oblačila na uradnih dogodkih;
- agencija Arnoldvuga je za ta projekt oblikovala logotip in celostno podobo nove blagovne znamke »Kick by Olimpija«, ki bo širila prepoznavnost oblačil nogometašev, s katerimi se bodo nedvomno poistovetili tudi njihovi simpatizerji.
- veriga sodelovanja se zaključi s prodajo teh izdelkov v spletni oz. fizični trgovini NK Olimpija ter v trgovinski verigi, katere ciljni kupci so navijači in simpatizerji NK Olimpija ter vsi, ki se bodo v modernih, trendovskih oblačilih počutili dobro.

Verjamemo, da smo s tem projektom uspešno združili javno-zasebno partnerstvo. Z dolgoročnim sodelovanjem omogočamo trajnostni razvoj na področju izobraževanja v praksi. Študentje na ta način izvajajo »živi« projekt, s čimer je nedvomno prisotna višja motivacija za študijsko delo. S tem projektom smo jim omogočili, da so že v času študija dobili prvi stik z dejanskim poslovnim svetom. Tako pridobivajo neprecenljive življenjske izkušnje, kar jim daje odlično popotnico za izzive, s katerimi se bodo srečevali po končanem študiju.

Kontakt:

Nataša Crnkovič
Marketing in komuniciranje

Hypo Alpe-Adria-Bank d.d.
Dunajska cesta 117
1000 Ljubljana
T +386 (0)1 580 43 53
www.hypo-alpe-adria.si